

APLICACIONES BÁSICAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA



FUNDACIÓN
LA CARIDAD
Z A R A G O Z A



INTRODUCCIÓN

Este Manual Básico de la Identidad Corporativa de la FUNDACIÓN LA CARIDAD servirá para la utilización por instituciones y/o entidades externas a la misma. Ante cualquier duda se deberá consultar al Asesor de Comunicación.

COLORES CORPORATIVOS



CÍRCULOS

PANTONE 278C
CMYK 48C 18M 0Y 0K
RGB 142R 185G 223B



ONDA

PANTONE 659C
CMYK 70C 36M 1Y 0K
RGB 79R 143G 199B



FONDO

PANTONE 660C
CMYK 85C 5M 0Y 0K
RGB 10R 113G 180B

PANTONE 647C
CMYK 86C 58M 16Y 2K
RGB 51R 102G 152B



TEXTO:
LA CARIDAD

PANTONE 659C
CMYK 70C 36M 1Y 0K
RGB 80R 143G 199B



TEXTO:
FUNDACIÓN Y ZARAGOZA

PANTONE 426
100 % BLACK
RGB 26R 23G 27B



FONDO

PANTONE COOL GRAY 5C
40 % BLACK
RGB 177R 179G 180B



CÍRCULOS

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

BERNHARD FASHION BT REGULAR

A B C D E F G H I J K L M .
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " • \$ % & / () ? : ; , . * +

*En imagen horizontal, trazo 7 en FUNDACIÓN y ZARAGOZA, y trazo 15 en LA CARIDAD.

*En imagen vertical, trazo 3 en FUNDACIÓN y ZARAGOZA, y trazo 7 en LA CARIDAD.

IMAGEN CORPORATIVA-MODELO VERTICAL

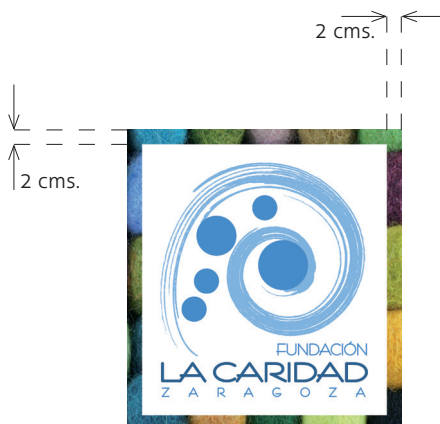


*Reproducción a color sobre fondo blanco, o cualquier color claro y cuando el contraste garantice su legibilidad. La marca utilizará los colores corporativos.



*Reproducción en negativo sobre pastilla en color corporativo

*Cuando la reproducción se realice en fondo de color deberán guardarse las medidas que se indican.



*Reproducción en negro sobre fondo blanco, o cualquier color claro y cuando el contraste garantice su legibilidad. La marca utilizará los colores corporativos.



*Reproducción en negativo sobre pastilla negra.



IMAGEN CORPORATIVA-MODELO HORIZONTAL



*Reproducción a color sobre fondo blanco, o cualquier color claro y cuando el contraste garantice su legibilidad. La marca utilizará los colores corporativos.



*Reproducción en negativo sobre pastilla en color corporativo.

*Cuando la reproducción se realice en fondo de color deberán guardarse las medidas que se indican.



*Reproducción en negro sobre fondo blanco, o cualquier color claro y cuando el contraste garantice su legibilidad. La marca utilizará los colores corporativos.



*Reproducción en negativo sobre pastilla negra.



CRITERIOS DE REPRODUCCIÓN

El logotipo de la FUNDACIÓN LA CARIDAD deberá aplicarse preferentemente sobre fondo blanco, respetando siempre los colores corporativos, independientemente si es en vertical o en horizontal, y respetando en todo momento las medidas de la imagen.





C/Seguismundo Moret 4 - 50001 Zaragoza
976 224 834 / 976 228 891
fundacion@lacaridad.org - www.lacaridad.org